**Литература:**

1. «Телевизионная журналистика» издателства Московского университета – 1994. Г. В. Кунецов, В. Л. Цвик, А.Я Юровский.
2. А. Сакольская « поэтика ТВ: пути и поиски». Москва «Искуства» 1981г.
3. Ошанова О. Журналистің сөз өнерін игеру жолдары. Хабаршы. Журналистика сериясы №2 (28) 2010. 87б.
4. Қамзин К. Таңдамалы журналистика: оқу құралы. – Алматы: Қазақ университеті, 2012. – 312 б.
5. Дудинова Е.И. Этика журналистика. Учебнее пособие-алматы: Қазақ университеті, 2012-236 с.
6. Негізбаева М.О. Рекламные и PR-коммуникации в журналистике Казахстана-Алматы: Қазақ университеті, 2012-180 с.
7. Нургожина Ш.И. Основы журналистики. Теоретические аспекты функционеревания современной журналистики Казахстана: учебное пособие.Изд.2-е, дополн.Алматы: Қазақ университеті, 2012-140 с.
8. Барлыбаева С.Х. Телевизионная журналистика: учебное пособие. –Алматы: Қазақ университеті, 2011-194 с.
9. Барманкулов М. Телевизия: бизнес әлде билік? Оқу құралы (Аударған. К.Қабылғазы.-Алматы: Қазақ университеті, 2007-216 б.
10. Нургожина Ш.И. Аналитическая журналистика: методическая разработка для студентов университетов, обучающихся по специальности «Журналистика»-Алматы. Қазақ университеті, 2012-78 с.